

山东吉威医疗制品有限公司 社会责任报告

(2024 年度)

企业社会责任报告是企业非财务信息披露的重要载体,是企业与利益相关方沟通的重要桥梁。下面是本企业社会责任报告,欢迎阅读!

山东吉威医疗制品有限公司设立于 2003 年 8 月,注册资本 60700 万元人民币,是由注册地在百慕大的 Biosensors International Group Limited (股份占比 67%) 和注册地在香港的 Wellgo Medical Investment Company Limited (股份占比 33%) 合资设立的,主要从事研发、生产和销售高科技介入医疗器械产品。公司主打产品可降解药物涂层支架(爱克塞尔)是国内首个可降解涂层支架产品,先后获得威海市科学技术最高奖、上海市技术发明二等奖和国家技术发明二等奖,累计使用量超过 260 万条。2017 年自主研发的新一代药物洗脱支架(心跃)上市,是国内首个采用当时最新版全球心梗标准评判的 DES 临床研究的支架,具有更加优异的有效性和安全性,入选优秀国产医疗设备产品目录。

2020 年 11 月,心跃支架以最低价 469 元中标首次国家冠脉支架集中带量采购,2022 年 11 月,国家组织冠脉支架集中带量采购协议期满后接续采购,吉威医疗心跃和心阔两款支架产品均

中标,集采支架报量排名全国第二,报量提升 26%,价格上浮 76%。此外,2023 年公司有多个新产品上市并创收,包括国家药监局审批通过的创新产品优美莫司(Biolimus)释放冠状动脉球囊导管,以及拥有国内独家高出血风险病人适应症的超短双抗药物涂层支架 BioFreedom 等高科技医疗器械。通过不断深挖市场潜力和创新研发新产品,吉威 2023 年实现营业收入 3.4 亿元,同比增长 70%;纳税 4544 万元,约为上年的 5 倍。

公司自成立以来始终坚持走创新发展的道路,凭借 21 年专业研发高端冠脉医疗器械的丰富经验,后续发展动力充足,潜力巨大。在研新产品包括冲击波血管内碎石系统(IVL)、冠状动脉慢性完全闭塞(CTO)球囊、刻痕球囊、乳突球囊、切割球囊、定向性冠状动脉斑块旋切系统(DCA)等高科技医疗器械产品,在满足临床需求、打破国外垄断的同时,为企业实现自身高质量发展可持续发展提供了有力支撑。

多年来,公司切实履行着社会责任,一直在做富有社会责任感的企 业,把共同利益高于一切作为企业精神,把发展经济和履行社会责任有机统一起来,把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为,把企业社会责任作为提高竞争力的基础,赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下:

一、转变思想观念,积极构建社会责任体系

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展,企业承担社会责任可提高企业效益;赢得声誉,树立良好形象;体现企业文化

取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有利于实现利益相关方的利益最大化；成为提升实力、增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可。就目前国际国内形势，企业承担社会责任，建立起完善的社会责任体系，成为大势所趋、人心所向。公司大力宣传社会责任体系，转变思想观念，使没有社会责任感的公司就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去，推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展。

二、强化科学管理，注重保护环境

公司相继通过了 ISO13485 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等各方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品通过了国家强制性产品 3C 认证，进一步提升了医疗器械的质量和绿色化生产。

公司于 2016 年顺利通过 ISO13485 质量体系认证，自体系运行以来，我公司以让用户满意为宗旨，确保产品一次交验合格率为 98%以上，确保用户满意率为 98%以上，确保用户回访答复满意率为 98%以上。

完善计量管理体系，不断提高产品质量，加大市场开发力度，公司在用计量器具周检率、周检合格率、抽检合格率均达 98%以上，特别是定量包装器具，周检率、周检合格率达 100%。

三、以人为本，关心职工

公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了 100%，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

一个企业的作风是企业文化的显性表现。“上行下效之谓风，众心安定之谓俗”。建设公寓工程，积极为员工塑造一个安居乐业的良好氛围；公司投入大量财力、物力、人力建设文化中心，为广大职工提供了一个学习和娱乐的良好环境；不断改善员工食宿条件，宿舍宾馆化、饭菜多样化；积极组织员工参加文艺演出、体育比赛等，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工；对困难员工及家庭积极主动援助，展示出了集体的温暖和企业的责任感。

四、加强企业诚信建设，落实企业社会责任

公司在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设,创新诚信管理模式,制定诚信建设目标,建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息,使信用管理的基础工作得到加强。同时,公司还认真对待企业的税管工作,努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税,为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。

公司严格执行国家有关的法规政策,对产品销售实行薄利多销、服务社会的原则,通过订阅刊物、网上查询等多种方式了解产品的市场行情,从保护消费者的利益出发,始终与市场价格保持平衡一致,决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本,有力地维护了公司的声誉和形象。

五、企业社会责任在落实过程中需要解决的问题

企业作为社会群体中的一员,必然对这个社会承担着一定的责任,企业尽到了社会责任,就会促进社会的发展,反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求,在落实中,我们尚需做到以下几点:

一是对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高;对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二是内部员工关系如何更加和谐,分配更加合理,实现员工绩效考核制度的公平,更好发挥公司技术型人才的积极性等问题,应进一步研究。

三是公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高,产品销售渠道向纵深扩展。

在开展“应对国际金融危机履行企业社会责任”主题教育活动的契机下,结合实际,抓好贯彻落实,吸取工作中的经验和做法,为更好的发挥公司公司的社会责任感奠定基础。